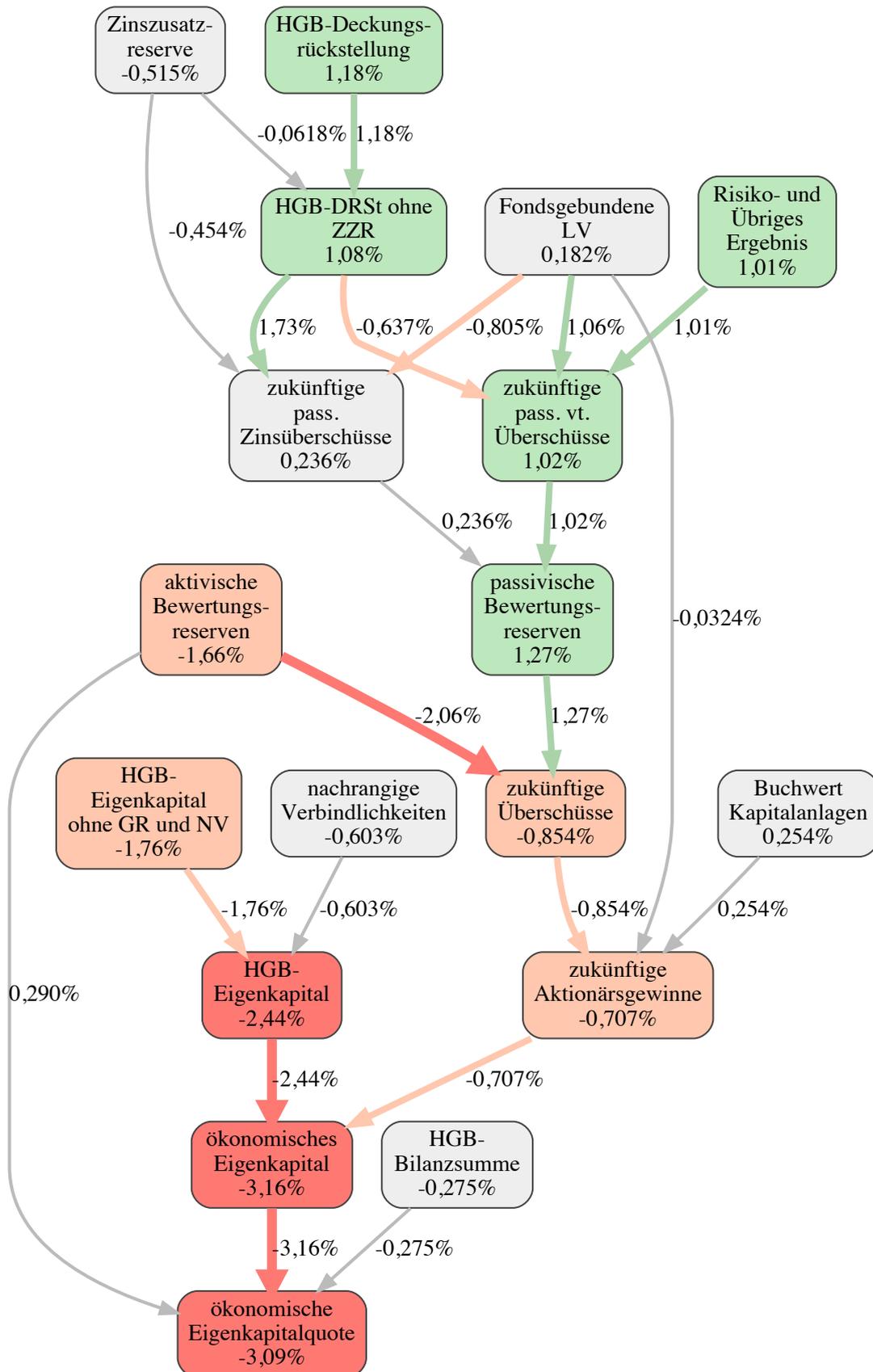




RealRate

LEBENSVERSICHERER 2017

Generali Leben
Rank 52 of 56





RealRate

LEBENSVERSICHERER 2017

Generali Leben
Rank 52 of 56



Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft Generali Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe ökonomische Eigenkapitalquote haben.

Die größte Stärke der Generali Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe passivische Bewertungsreserven, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,3 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der Generali Leben ist die Größe HGB-Eigenkapital, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 2,4 Prozentpunkte reduziert.

Die ökonomische Eigenkapitalquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 5,4% und liegt damit um 3,1 Prozentpunkte unter dem Marktmittel von 8,5%.

Input Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	26019412
Fondsgebundene LV	15398135
Genussrechte	0
HGB-Bilanzsumme	43360332
HGB-Deckungsrückstellung	24004206
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	400113
Risiko- und Übriges Ergebnis	418808
Schlussüberschussanteil-Fonds	483040
Zahlungen Versicherungsfälle	3449793
Zinszusatzreserve	1243500
aktivische Bewertungsreserven	2743180
freie RSt für Beitragsrückerstattung	507090
mittlerer Tarifrachungszins	3,1%
nachrangige Verbindlichkeiten	0

Output Variable	Value in TEUR
HGB-Eigenkapital	400113
verfügbare RfB	990130
HGB-DRSt ohne ZZR	22760706
Bestandsabbaurate	9,0%
Passivduration	11
skalierte aktivische Bewertungsreserven	2743180
Marktwert Kapitalanlagen	28762592
Marktwert-Bilanzsumme	46103512
zukünftige pass. vt. Überschüsse	4493653
zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-2291975
passivische Bewertungsreserven	2201678
zukünftige Überschüsse	4944858
zukünftige Aktionärs Gewinne	1222994
latente Steuern	305749
ökonomisches Eigenkapital	1317359
ökonomische Eigenkapitalquote	5,4%



RealRate

• Financial Strength Rankings using Artificial Intelligence

• www.realrate.ai