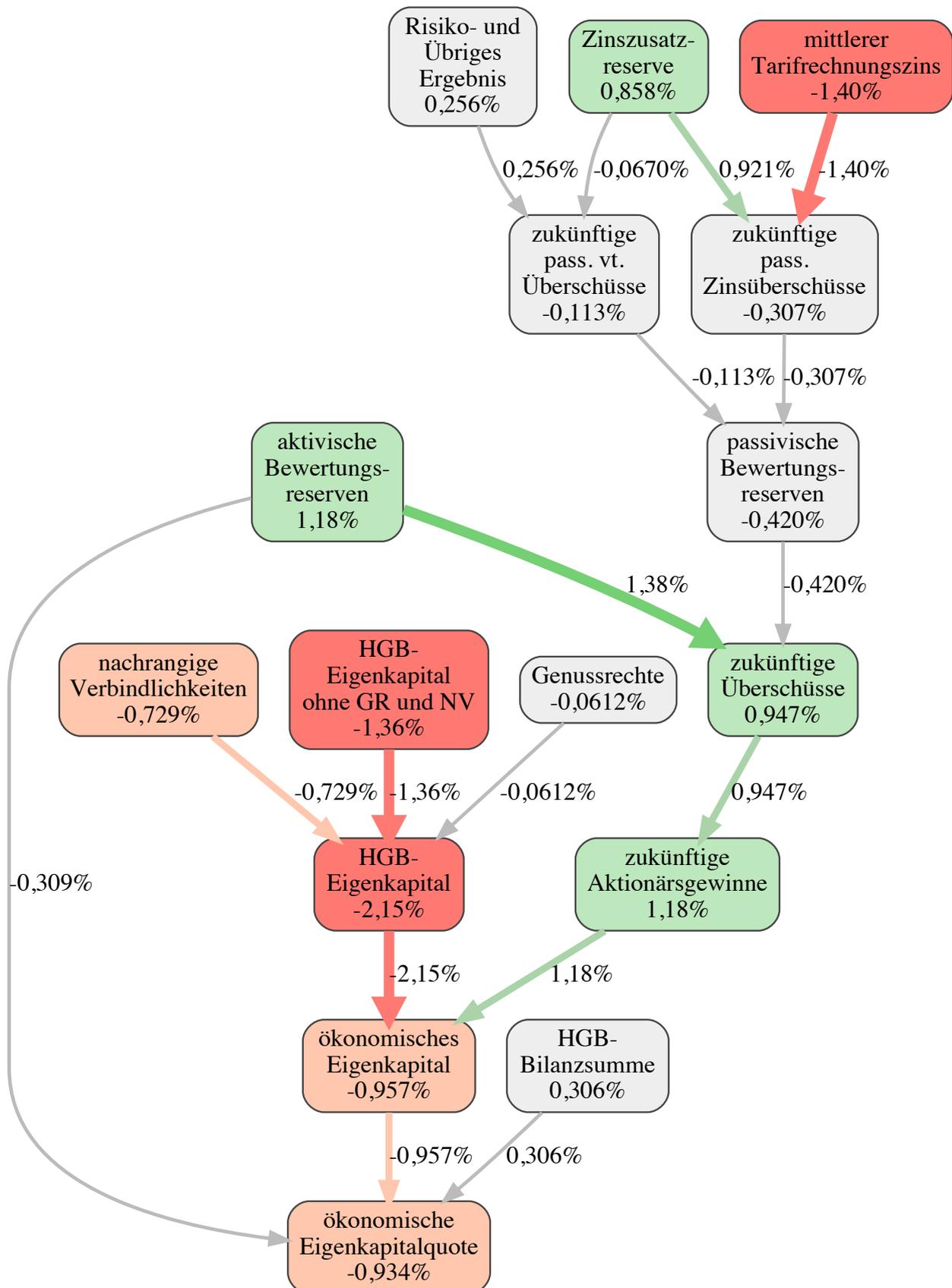




RealRate

# LEBENSVERSICHERER 2019

AXA Leben  
Rank 36 of 56



RealRate

• Financial Strength Rankings using Artificial Intelligence

• [www.realrate.ai](http://www.realrate.ai)



# LEBENSVERSICHERER 2019

AXA Leben  
Rank 36 of 56



Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft AXA Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe ökonomische Eigenkapitalquote haben.

Die größte Stärke der AXA Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe aktivische Bewertungsreserven, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,2 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der AXA Leben ist die Größe HGB-Eigenkapital, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 2,2 Prozentpunkte reduziert.

Die ökonomische Eigenkapitalquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 8,0% und liegt damit um 0,93 Prozentpunkte unter dem Marktmittel von 9,0%.

Input Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	37450649
Fondsgebundene LV	2627680
Genussrechte	0
HGB-Bilanzsumme	41121658
HGB-Deckungsrückstellung	33942001
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	592739
Risiko- und Übriges Ergebnis	347258
Schlussüberschussanteil-Fonds	555310
Zahlungen Versicherungsfälle	3024224
Zinszusatzreserve	3435600
aktivische Bewertungsreserven	5262540
freie RSt für Beitragsrückerstattung	878030
mittlerer Tarifrachungszins	3,4%
nachrangige Verbindlichkeiten	0

Output Variable	Value in TEUR
HGB-Eigenkapital	592739
verfügbare RfB	1433340
HGB-DRSt ohne ZZR	30506401
Bestandsabbaurate	9,1%
Passivduration	10
skalierte aktivische Bewertungsreserven	5262540
Marktwert Kapitalanlagen	42713189
Marktwert-Bilanzsumme	46384198
zukünftige pass. vt. Überschüsse	3634652
zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-1633196
passivische Bewertungsreserven	2001456
zukünftige Überschüsse	7263996
zukünftige Aktionärs Gewinne	1806386
latente Steuern	451596
ökonomisches Eigenkapital	1947528
ökonomische Eigenkapitalquote	8,0%

