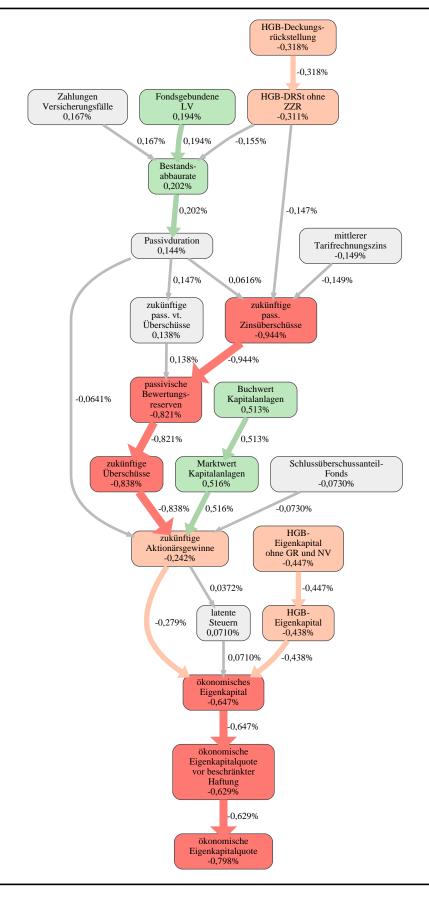


## LEBENSVERSICHERER 2025



## HDI Leben Rank 39 of 57







## LEBENSVERSICHERER 2025

## HDI Leben Rank 39 of 57



Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft HDI Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe ökonomische Eigenkapitalquote haben.

Die größte Stärke der HDI Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe Marktwert Kapitalanlagen, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 0,52 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der HDI Leben ist die Größe zukünftige pass. Zinsüberschüsse, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 0,94 Prozentpunkte reduziert.

Die ökonomische Eigenkapitalquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 5,0% und liegt damit um 0,80 Prozentpunkte unter dem Marktmittel von 5,8%.

Input Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	21.244.932
Fondsgebundene LV	9.930.526
Genussrechte	0
HGB-Bilanzsumme	32.177.131
HGB-Deckungsrückstellung	19.337.534
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	484.307
Risiko- und Übriges Ergebnis	176.116
Schlussüberschussanteil-Fonds	257.205
Zahlungen Versicherungsfälle	2.020.980
Zinszusatzreserve	2.081.264
aktivische Bewertungsreserven	-2.021.106
freie RSt für Beitragsrückerstattung	792.590
mittlerer Tarifrechnungszins	2,9%
nachrangige Verbindlichkeiten	120.000

Output Variable	Value in TEUR
HGB-Eigenkapital	604.307
verfügbare RfB	1.049.795
HGB-DRSt ohne ZZR	17.256.270
Bestandsabbaurate	7,4%
Passivduration	10
skalierte aktivische Bewertungsreserven	-2.021.106
Marktwert Kapitalanlagen	19.223.826
Marktwert-Bilanzsumme	30.156.025
zukünftige pass. vt. Überschüsse	1.848.191
zukünftige pass. Zinsüberschüsse	2.861.235
passivische Bewertungsreserven	4.709.426
zukünftige Überschüsse	2.688.320
zukünftige Aktionärsgewinne	464.878
latente Steuern	116.219
ökonomisches Eigenkapital	1.362.058
ökonomische Eigenkapitalquote vor beschränkter Haftung	3,4%
ökonomische Eigenkapitalquote	5,0%

