

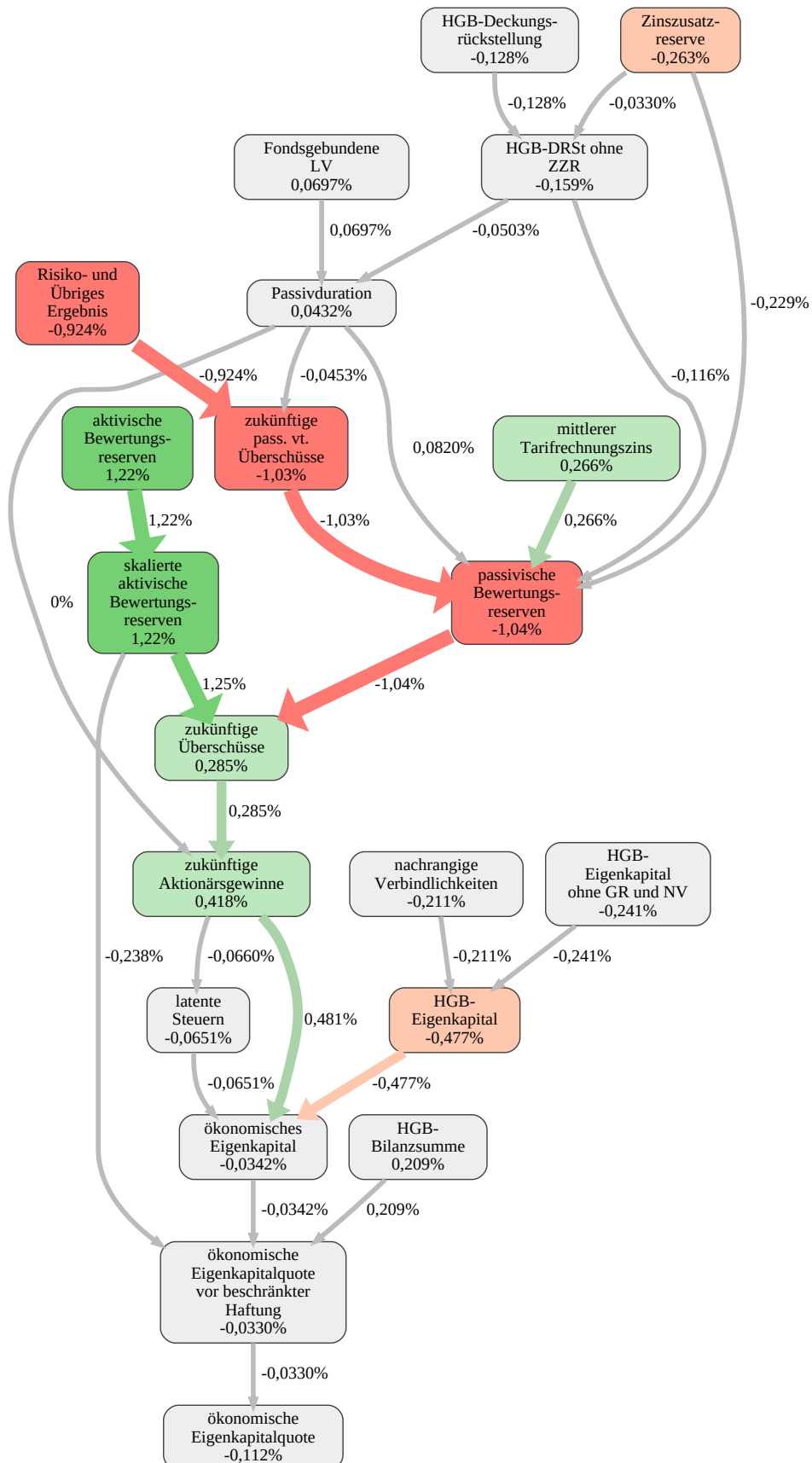


RealRate

LEBENSVERSICHERER 2019

ERGO Leben
Rank 30 of 56

ERGO



RealRate

The First AI Rating Agency

www.realrate.ai

Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft ERGO Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe ökonomische Eigenkapitalquote haben.

Die größte Stärke der ERGO Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe aktivische Bewertungsreserven, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,2 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der ERGO Leben ist die Größe passivische Bewertungsreserven, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,0 Prozentpunkte reduziert.

Die ökonomische Eigenkapitalquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 6,5% und liegt damit um 0,11 Prozentpunkte unter dem Marktmittel von 6,6%.

Input Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	39.511.361
Fondsgebundene LV	1.145.575
Genussrechte	0
HGB-Bilanzsumme	41.809.236
HGB-Deckungsrückstellung	36.684.399
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	743.362
Risiko- und Übriges Ergebnis	170.762
Schlussüberschussanteil-Fonds	572.590
Zahlungen Versicherungsfälle	2.978.129
Zinszusatzreserve	2.195.600
aktivische Bewertungsreserven	6.294.070
freie RSt für Beitragsrückerstattung	838.780
mittlerer Tarifrachungszins	2,7%
nachrangige Verbindlichkeiten	0

Output Variable	Value in TEUR
HGB-Eigenkapital	743.362
verfügbare RfB	1.411.370
HGB-DRSt ohne ZZR	34.488.799
Bestandsabbaurate	8,4%
Passivduration	11
skalierte aktivische Bewertungsreserven	6.294.070
Marktwert Kapitalanlagen	45.805.431
Marktwert-Bilanzsumme	48.103.306
zukünftige pass. vt. Überschüsse	1.929.781
zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-1.312.654
passivische Bewertungsreserven	617.127
zukünftige Überschüsse	6.911.197
zukünftige Aktionärs Gewinne	1.710.122
latente Steuern	427.530
ökonomisches Eigenkapital	3.530.861
ökonomische Eigenkapitalquote vor beschränkter Haftung	5,6%
ökonomische Eigenkapitalquote	6,5%