





RealRate

LEBEN STILLE LASTEN 2019

Nürnberger Leben Rank 42 of 56



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft Nürnberger Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe Gesamtquote haben.

Die größte Stärke der Nürnberger Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe passive Bewertungsreserven, welche Gesamtquote um 2,7 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der Nürnberger Leben ist die Größe Zinszusatzreserve, welche Gesamtquote um 3,0 Prozentpunkte reduziert.

Gesamtquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 27% und liegt damit um 2,8 Prozentpunkte unter dem Marktmitel von 29%.

Input Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	16.965.959
Fondsgebundene LV	7.432.700
Genussrechte	0
HGB-Bilanzsumme	25.021.762
HGB-Deckungsrückstellung	14.611.189
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	256.460
Risiko- und Übriges Ergebnis	293.147
Schlussüberschussanteil-Fonds	272.710
Zahlungen Versicherungsfälle	1.710.122
Zinszusatzreserve	982.100
aktive Bewertungsreserven	1.763.700
freie RSt für Beitragsrückerstattung	704.150
mittlerer Tarifrachungszins	2,8%
nachrangige Verbindlichkeiten	0

Output Variable	Value in TEUR
HGB-Eigenkapital	256.460
verfügbare RfB	976.860
HGB-DRSt ohne ZZR	13.629.089
Bestandsabbaurate	8,1%
Passivduration	12
skalierte aktive Bewertungsreserven	1.763.700
Marktwert Kapitalanlagen	18.729.659
Marktwert-Bilanzsumme	26.785.462
zukünftige pass. vt. Überschüsse	3.396.977
zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-483.038
passive Bewertungsreserven	2.913.939
zukünftige Überschüsse	4.677.639
zukünftige Aktionärsgewinne	1.168.054
zukünftige Überschussbeteiligung	3.509.585



LEBEN STILLE LASTEN 2019

Nürnberger Leben
Rank 42 of 56



Output Variable	Value in TEUR
latente Steuern	292.013
ökonomisches Eigenkapital	2.160.388
ökonomische Eigenkapitalquote	6,2%
nachhaltige Gesamtverzinsung	5,0%
HGB-Pufferquote	15%
Gesamtquote	27%