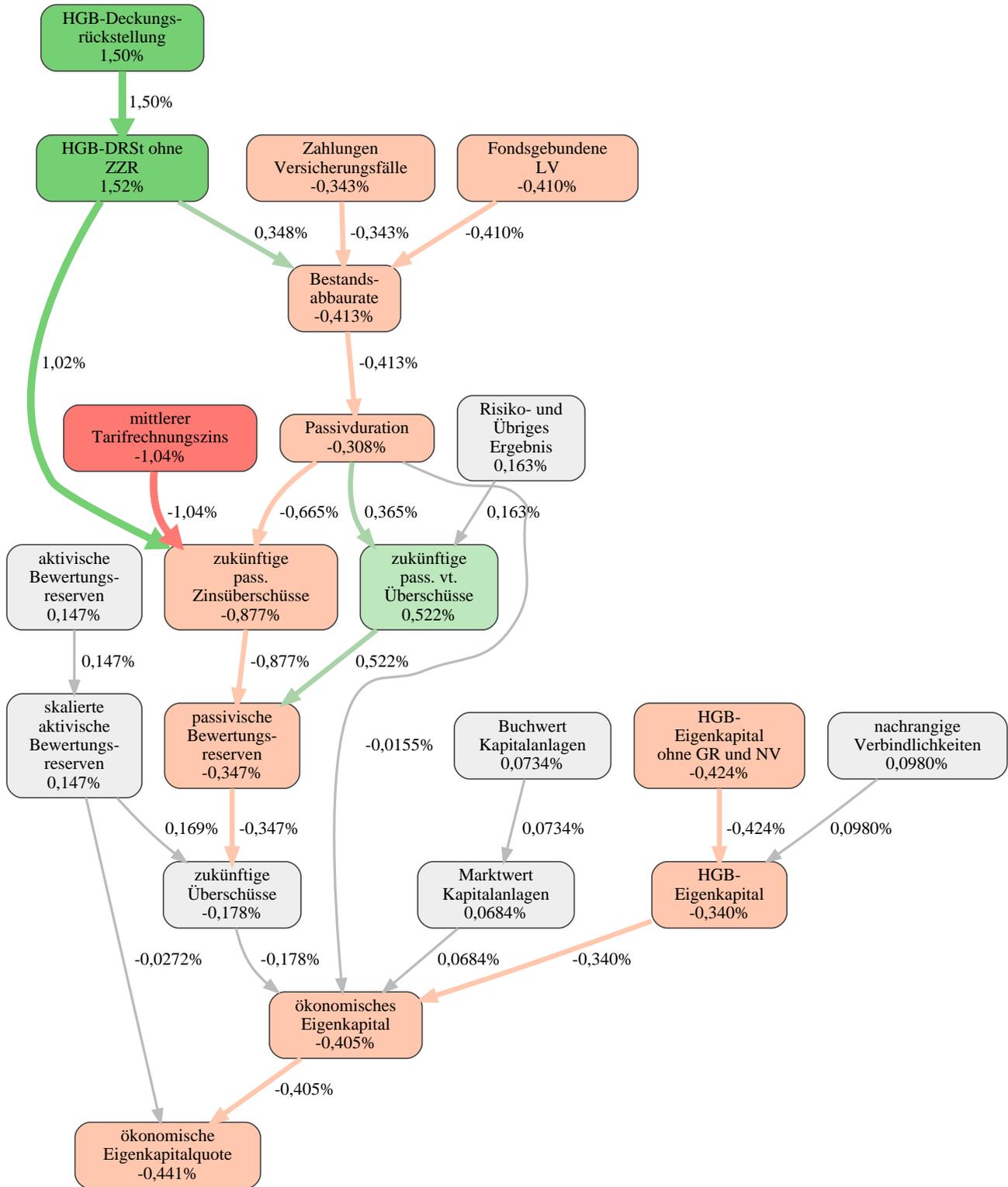




RealRate

LEBENSVERSICHERER 2021

HDI Leben
Rank 35 of 60





LEBENSVERSICHERER 2021

HDI Leben
Rank 35 of 60



Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft HDI Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe ökonomische Eigenkapitalquote haben.

Die größte Stärke der HDI Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe HGB-DRSt ohne ZZR, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,5 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der HDI Leben ist die Größe mittlerer Tarifrachungszins, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,0 Prozentpunkte reduziert.

Die ökonomische Eigenkapitalquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 7,1% und liegt damit um 0,44 Prozentpunkte unter dem Marktmittel von 7,5%.

Input Variable	Value in TEUR	Output Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	22.161.615	HGB-Eigenkapital	632.310
Fondsgebundene LV	7.585.890	verfügbare RfB	643.400
Genussrechte	0	HGB-DRSt ohne ZZR	18.023.910
HGB-Bilanzsumme	30.347.109	Bestandsabbaurate	6,8%
HGB-Deckungsrückstellung	20.375.160	Passivduration	16
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	461.310	skalierte aktivische Bewertungsreserven	5.146.650
Risiko- und Übriges Ergebnis	241.901	Marktwert Kapitalanlagen	27.308.265
Schlussüberschussanteil-Fonds	224.330	Marktwert-Bilanzsumme	35.493.759
Zahlungen Versicherungsfälle	1.750.945	zukünftige pass. vt. Überschüsse	3.818.766
Zinszusatzreserve	2.351.250	zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-4.546.378
aktivische Bewertungsreserven	5.146.650	passivische Bewertungsreserven	-727.611
freie RSt für Beitragsrückerstattung	419.070	zukünftige Überschüsse	4.419.039
mittlerer Tarifrachungszins	3,2%	zukünftige Aktionärsgewinne	1.090.835
nachrangige Verbindlichkeiten	171.000	latente Steuern	272.709



LEBENSVERSICHERER 2021

HDI Leben
Rank 35 of 60



Output Variable	Value in TEUR
ökonomisches Eigenkapital	2.410.372
ökonomische Eigenkapitalquote	7,1%