





RealRate

# LEBENSVERSICHERER 2022

## Nürnberger Leben Rank 30 of 58



**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft Nürnberger Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe ökonomische Eigenkapitalquote haben.

Die größte Stärke der Nürnberger Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe zukünftige Aktionärsgewinne, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,5 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der Nürnberger Leben ist die Größe HGB-Eigenkapital, welche die ökonomische Eigenkapitalquote um 1,0 Prozentpunkte reduziert.

Die ökonomische Eigenkapitalquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 8,0% und liegt damit um 0,34 Prozentpunkte über dem Marktmittel von 7,6%.

Input Variable	Value in TEUR	Output Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	18.479.880	HGB-Eigenkapital	300.010
Fondsgebundene LV	9.868.500	verfügbare RfB	1.060.030
Genussrechte	0	HGB-DRSt ohne ZZR	14.565.210
HGB-Bilanzsumme	29.003.670	Bestandsabbaurate	8,8%
HGB-Deckungsrückstellung	16.077.210	Passivduration	11
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	300.010	skalierte aktivische Bewertungsreserven	2.552.180
Risiko- und Übriges Ergebnis	309.067	Marktwert Kapitalanlagen	21.032.060
Schlussüberschussanteil-Fonds	313.180	Marktwert-Bilanzsumme	31.555.850
Zahlungen Versicherungsfälle	2.149.350	zukünftige pass. vt. Überschüsse	3.544.818
Zinszusatzreserve	1.512.000	zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-556.467
aktivische Bewertungsreserven	2.552.180	passivische Bewertungsreserven	2.988.351
freie RSt für Beitragsrückerstattung	746.850	zukünftige Überschüsse	5.540.531
mittlerer Tarifrachungszins	2,5%	zukünftige Aktionärsgewinne	1.384.637
nachrangige Verbindlichkeiten	0	latente Steuern	346.159



# LEBENSVERSICHERER 2022

Nürnberger Leben  
Rank 30 of 58



Output Variable	Value in TEUR
ökonomisches Eigenkapital	2.556.968
ökonomische Eigenkapitalquote	8,0%